



Corporate Social Responsibility Policy

(Translated)

Thaioil Group intends to operate the business with social responsibility to the society and the communities around our manufacturing process by focusing on community participation toward sustainable development. Corporate social responsibility policy of Thaioil and affiliates are:

1. Strive to develop business' sustainable growth with consideration of the impact on the community and society coupled with safeguarding natural and environmental stewardship.
2. Convey knowledge, experience and expertise of Thaioil Group to create social development with focus on the use of natural resources for utmost benefits under the Sufficiency Economy Philosophy for Self-Reliance sustainably and emphasizing the application of creating shared value and social enterprise.
3. Implement corporate social responsibility projects by focusing on stakeholder engagement and conforming to rules regulations laws and international standard practices.
4. Promote and cultivate corporate social responsibility values continuously to Thaioil Group employees to corporate culture build-up.

..... Signed.....

(Mr. Wirat Uanarumit)

Chief Executive officer and President

7th February 2022



หนังสือเวียนที่ 21/2565

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มไทยออยล์มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในพื้นที่ที่กลุ่มไทยออยล์เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ควบคู่กับการดูแลรักษา พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกลุ่มไทยออยล์มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม (Create Shared Value) และการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาใช้ในการดำเนินงาน
3. ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกฎหมาย และแนวปฏิบัติสากล
4. ส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรของกลุ่มไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

(นายวิรัตน์ เอี่ยมมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

7 กุมภาพันธ์ 2565